

COMPANY PROFILE



明日に繋がる創造物流。

お客様とともに、 未来に継続する企業へ



代表取締役 社長執行役員
池田 伸之

1982年の創業以来「お客様のしてほしいようにする」を信条に、予冷低温物流のパイオニアとして、流通業界における役割を果たしてまいりました。全国からの「調達物流」、事業拠点間の「基幹物流」、個別宅配の「生活物流」、そして「総合流通加工」をリンクさせた総合物流業務として、これまで育てていただいた皆様に心より感謝と御礼を申し上げます。

私たちが携わる物流業務は、社会生活に必要不可欠なライフラインの一翼を担う仕事です。技術革新や新しい発見によって革新的な変化を遂げることは考えにくいことでありながら、すでに古典的な労働集約産業という認識を超える取組みとなっていることを確信しております。

「ゴーイング・コンサーン」という言葉のとおり、私たちは「未来に継続する企業」でなければなりません。21世紀は、環境、安全、社会的責任等さまざまな課題を常に意識して事業活動にあたらなければいけない時代です。すべての事業運営にあたって、社員一人ひとりが同じ認識を持って最大限の力を発揮し、一人ひとりの工夫と努力によって「お客様のしてほしい以上にする」を新時代の信条としてお応えしてまいります。

私たちは「安全・安心」と「品質向上」を提供し、さらなる「信頼」をいただくことが、お客様の発展に寄与することと信じております。お客様に満足いただける“創造物流”を創り上げていく所存でございますので、ご相談のお声かけを心よりお待ちしております。



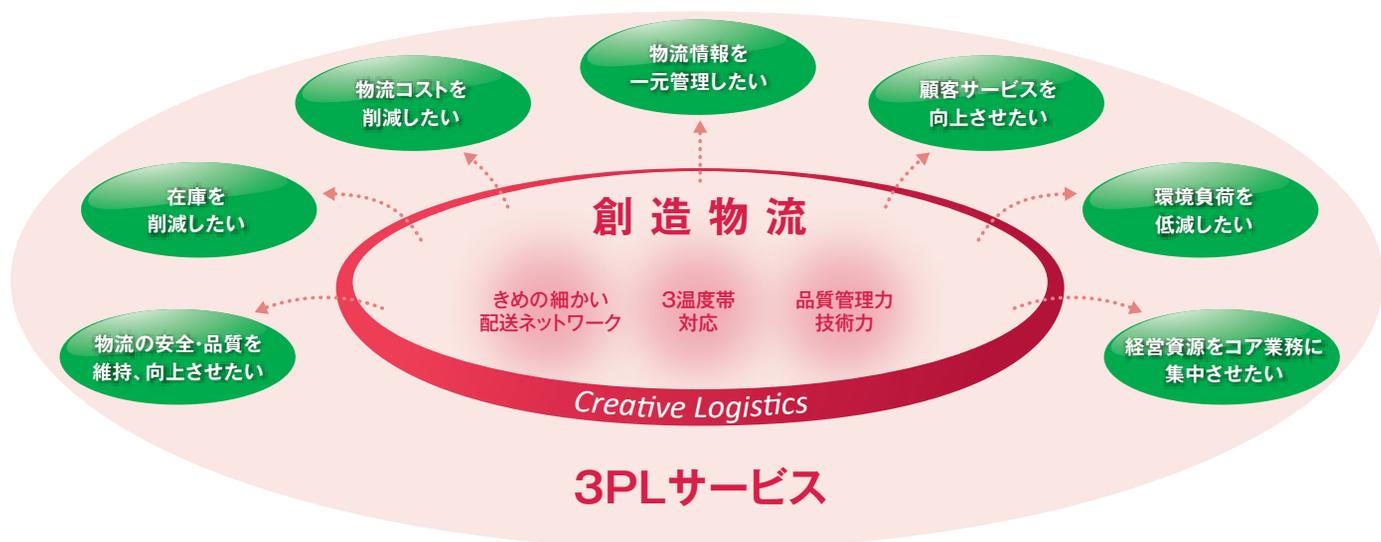
高度化するお客様ニーズに“創造物流”で対応。 3PLサービスであらゆるサプライチェーンを支援。

お客様の物流ニーズは、業種・業態や管轄エリアの違いなどによって千差万別です。したがって、いわゆるパッケージ型サービスでは、十分な顧客満足は実現できません。センター運営から拠点間輸送、個別宅配までを一括受託できる、B to Cモデルに対応した3PL(サード・パーティー・ロジスティクス)サービスが求められています。

SBSゼンツウは、独自の“創造物流”=Creative Logisticsというコンセプトで、お客様の「したい、させたい」姿を創造し、最適な3PLサービスを提供します。

SBSゼンツウの“創造物流”は、次の3つの柱によって支えられています。

- ① 個人宅への配達にも対応できる、きめの細かい配送ネットワーク
- ② 冷凍・チルド・ドライの3温度帯の商品を一括で処理できる物流インフラと作業ノウハウ
- ③ 長年の経験によって培われた食品物流の品質管理能力と特殊な流通加工に対応できる高い技術力



お客様のご期待以上を実現。SBSゼンツウは、物流を創造する会社です。



Distribution



Transportation



Warehousing

Total Logistics

Creative Logistics



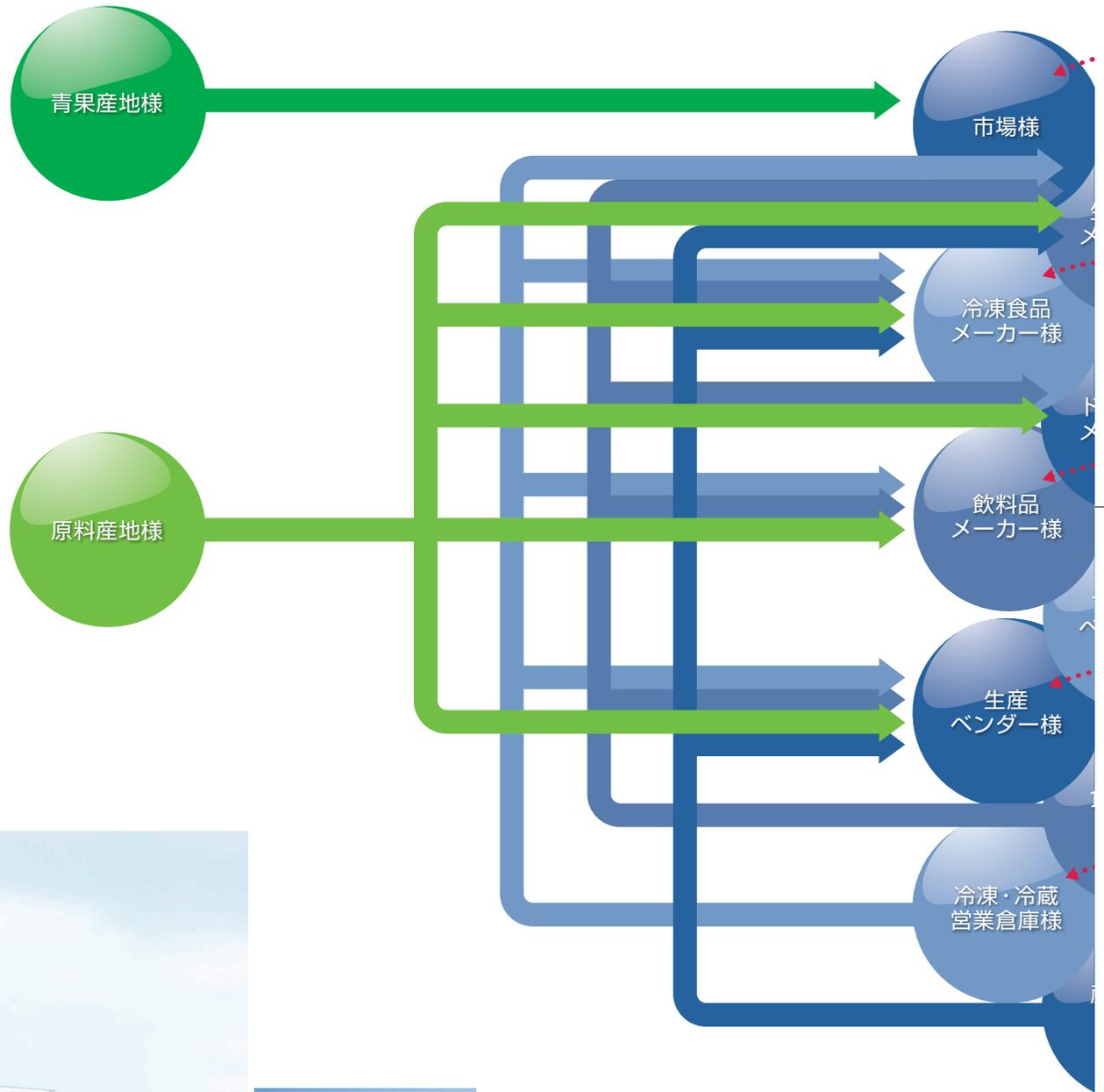
創造物流

SBSゼンツウがご提案する“創造物流”。

それは、“輸配送業務”と“物流加工業務”を
時代に対応した考え方で相乗的に発展させた
「3PLサービス」です。

入荷・検品／検温

商品入荷時には、お客様とご契約内容に従って、数量点検のみならず、品質全般を対象にした検品・検温作業を行います。



輸送システム

(集荷便／横持便／納品便)

所有車の95%は冷凍冷蔵仕様になっており、季節を問わず冷凍品・冷蔵品・青果の生鮮3品から、ドライ食品・雑貨に至るまで、すべての商品を適正な品質を保持して輸送します。



5 当理動でがきこが履

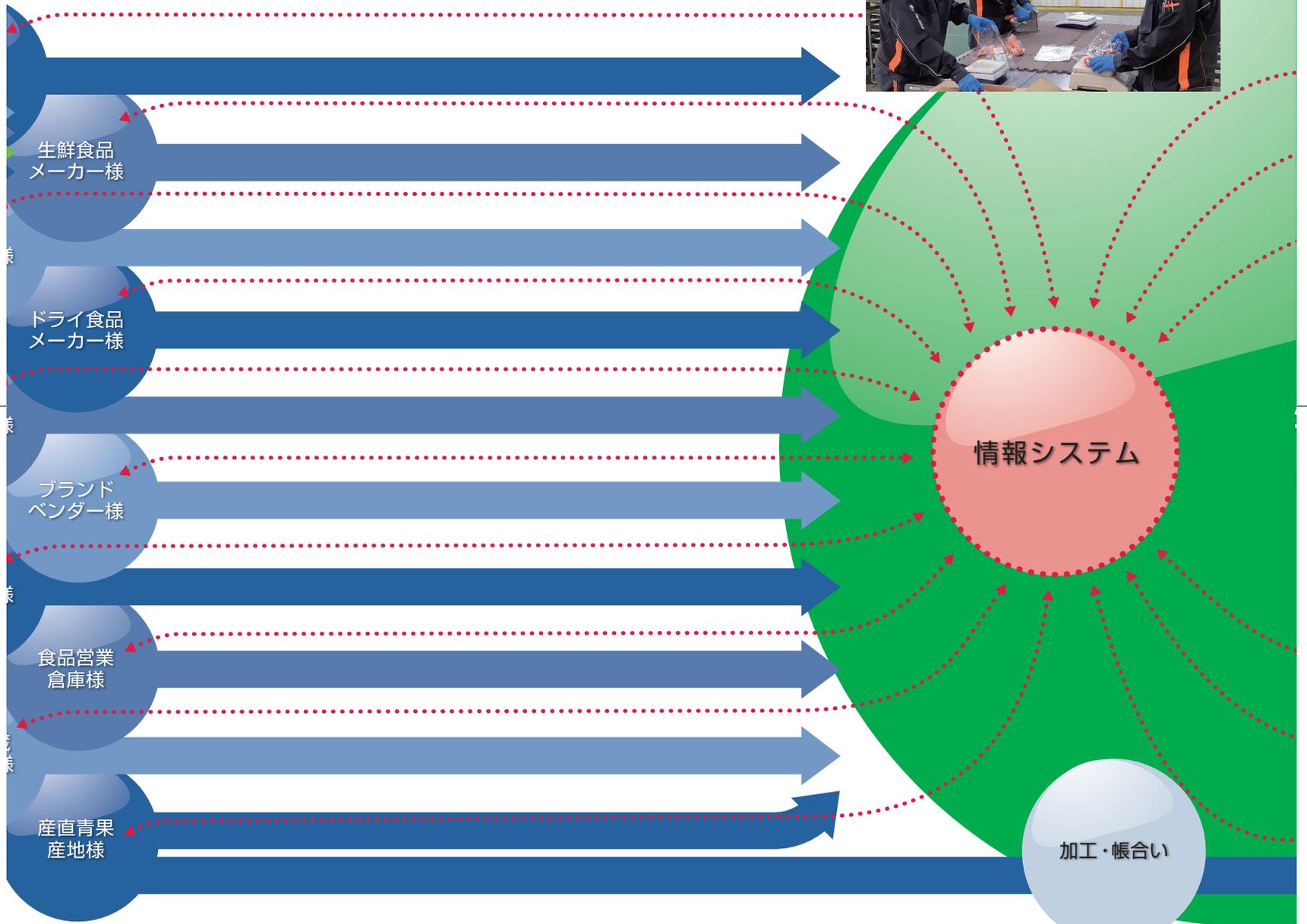
仕分け・保管

商品温度帯ごとの店舗別仕分け・お客様個人別の仕分けなど、お客様のさまざまなご要望にお応えします。仕分け作業では、温度管理はもちろんのこと、破損・汚損など品質劣化商品の選別を行います。また、冷凍庫・冷蔵庫・青果用冷蔵庫をご用意して、全温度帯の商品を保管いたします。



小分け・有機認証

産地から到着した青果物などを、傷みや腐れをチェックしながら小袋に詰めます。確かな品質を保つためには、注意深い熟練された眼が必要です。有機農産物を小分けし、有機農産物として表示をする場合、小分け作業においても有機農産物小分け認証を受け、他の農産物と混ざらないように専用コーナーを設けるなど規定に準じなければなりません。私たちのセンターでは、認証を受け、有機農産物の小袋詰めを行っています。



5S運動の励行

当社は、3大重点活動及び業務改善活動の基礎として、5S運動（整理・整頓・清潔・清掃・躰）を継続的に取り組んでいます。この活動を継続かつ徹底することで、業務上の問題点を把握することができるようになり、時には解決策につながる情報を見つけることができます。また、高品質の作業の維持継続にも欠かすことのできない活動として、全事業所で励行しております。この運動が継続的に行われるように、専門部署を設置し、担当者が定期的に各事業所を巡回し、取り組み状況のチェック及び指導を展開しております。

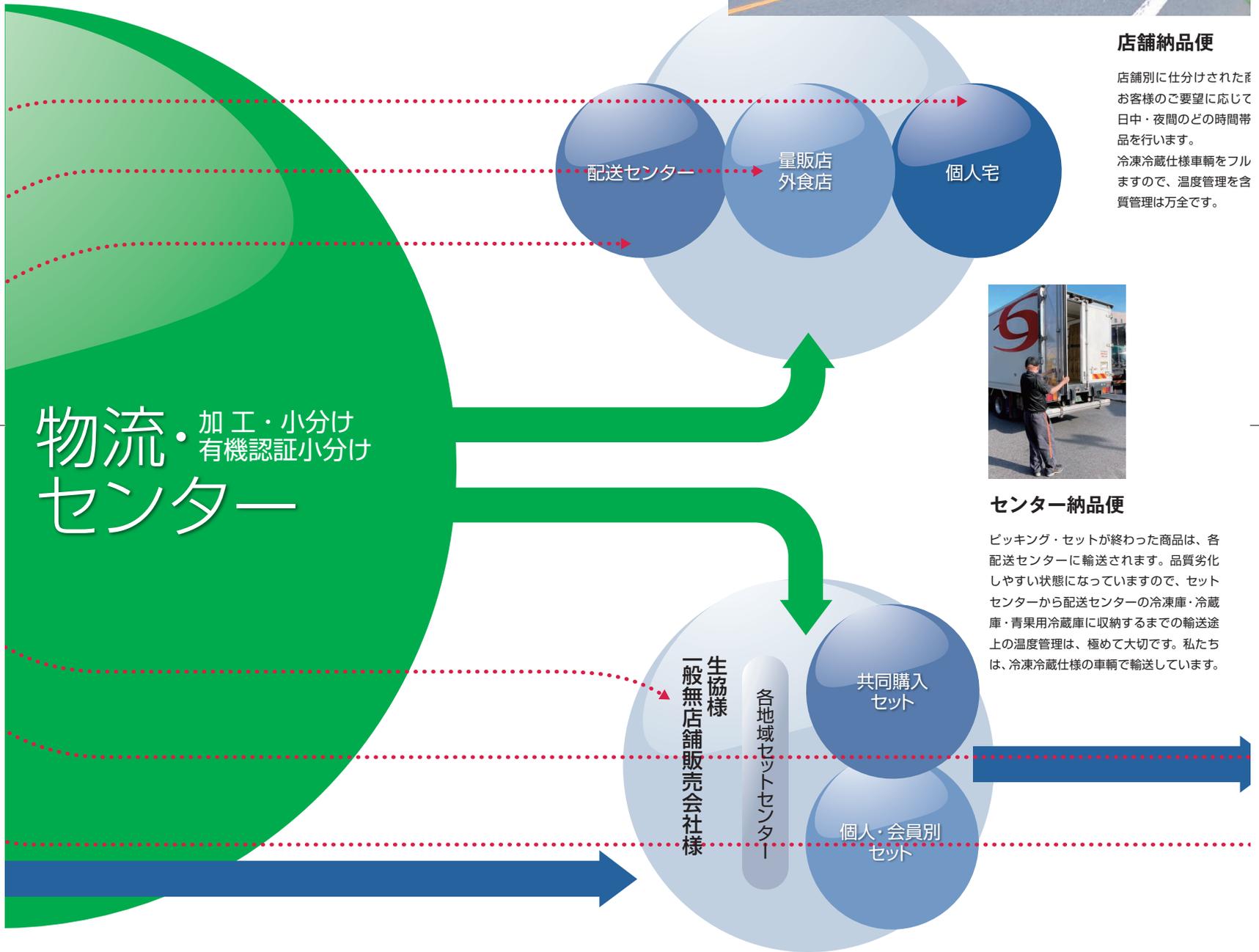
店舗事業物流

青果産地や各メーカーから商品を引き取り、物流センターまで運搬、店舗別に仕分けをして各店舗に納品します。製造・生産後、出来るだけ早く店舗に納品するために、運搬・仕分け・納品の各作業とも夜を徹して行われます。品質維持のため、商品ごとに適正な温度帯の保管庫・仕分け室・車輛を利用します。



店舗納品便

店舗別に仕分けされた商品をお客様のご要望に応じて日中・夜間のどの時間帯品を行います。冷凍冷蔵仕様車輛をフルしますので、温度管理を品質管理は万全です。



センター納品便

ピッキング・セットが終わった商品は、各配送センターに輸送されます。品質劣化しやすい状態になっていますので、セットセンターから配送センターの冷凍庫・冷蔵庫・青果用冷蔵庫に収納するまでの輸送途上の温度管理は、極めて大切です。私たちは、冷凍冷蔵仕様の車輛で輸送しています。



無店舗事業トータル物流

物流は、最も「川上」である「青果産地やメーカーから商品を引き取る」作業から始まり、最も「川下」の「消費者への引渡し」で終わります。この間に「小分け」や「箱詰め」、配送などの作業があります。私たちは、仕分けして箱詰めするセットセンターの管理運営やお客様個人宅（あるいは生協グループ班または組合員個人宅）に商品をお届けする各地域センターの配送業務などすべての物流を、十分な品質管理のもとで責任を持って担当します。そして、お客様にとって最適な方法を常に追求し、創造します。



ピッキング・セット

店舗別・グループ別・個人別、ケースごと・ピースごとにピッキングして冷媒やチラシなどを投入、配送コース別にカゴ車等の運搬器材に積載します。入れ間違いや破損などのミス率は極めて低く、常に作業改善努力を続けています。ピッキング・セット後の商品は、それ以前よりも品質劣化しやすくなりますので、直ちに冷凍庫・冷蔵庫に収納して再度の冷やし込みをかけます。

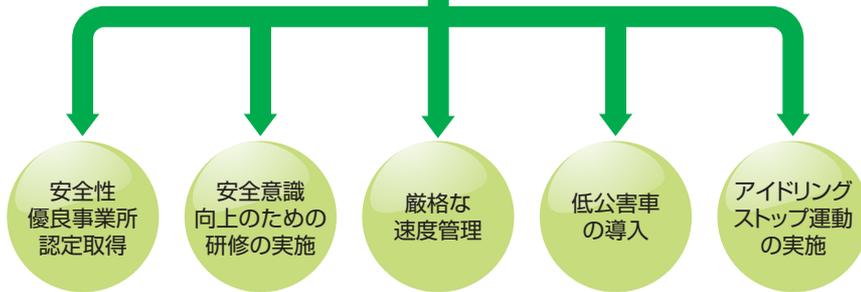


れた商品は、
応じて早朝・
時間帯でも納

をフル活用し
理を含めて品

SBSゼンツウ 3大重点取組み

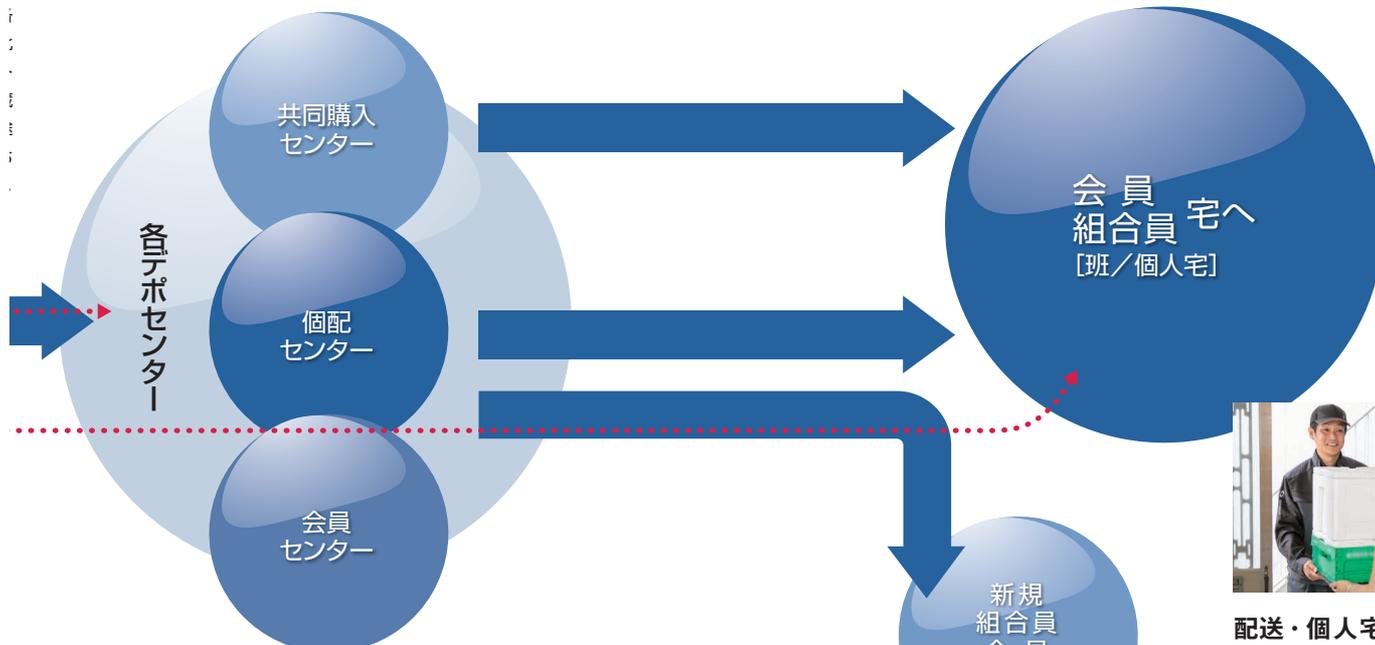
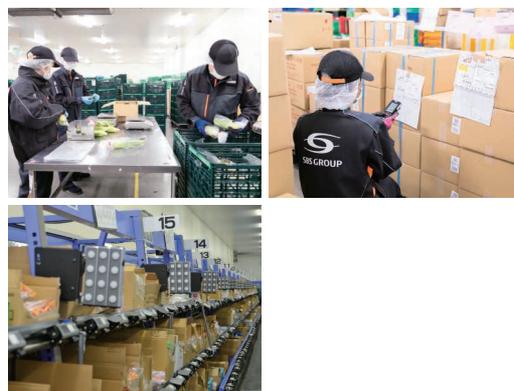
安全・品質・環境への取組み



センター運営

私たちのセンターでは、検品・検温をはじめ、袋詰め、箱詰め、店舗別仕分けなど多種多様な作業を行っています。品質を第一に考えて、センターには冷凍庫・冷蔵庫・青果用冷蔵庫・温度調節付き作業場が備えられています。

多数のパート・アルバイトの方々が、日夜作業に励んでいます。ここでは、彼女たちが主役です。



配送・個人宅配

個人宅への配送を承っております。配送センターからお届けするまでの品質管理は、最も大切な仕事となります。私たちは、保冷仕様の車輦で温度管理・品質管理に万全を期しています。環境への配慮のため、低公害車輦を中心に使用しています。

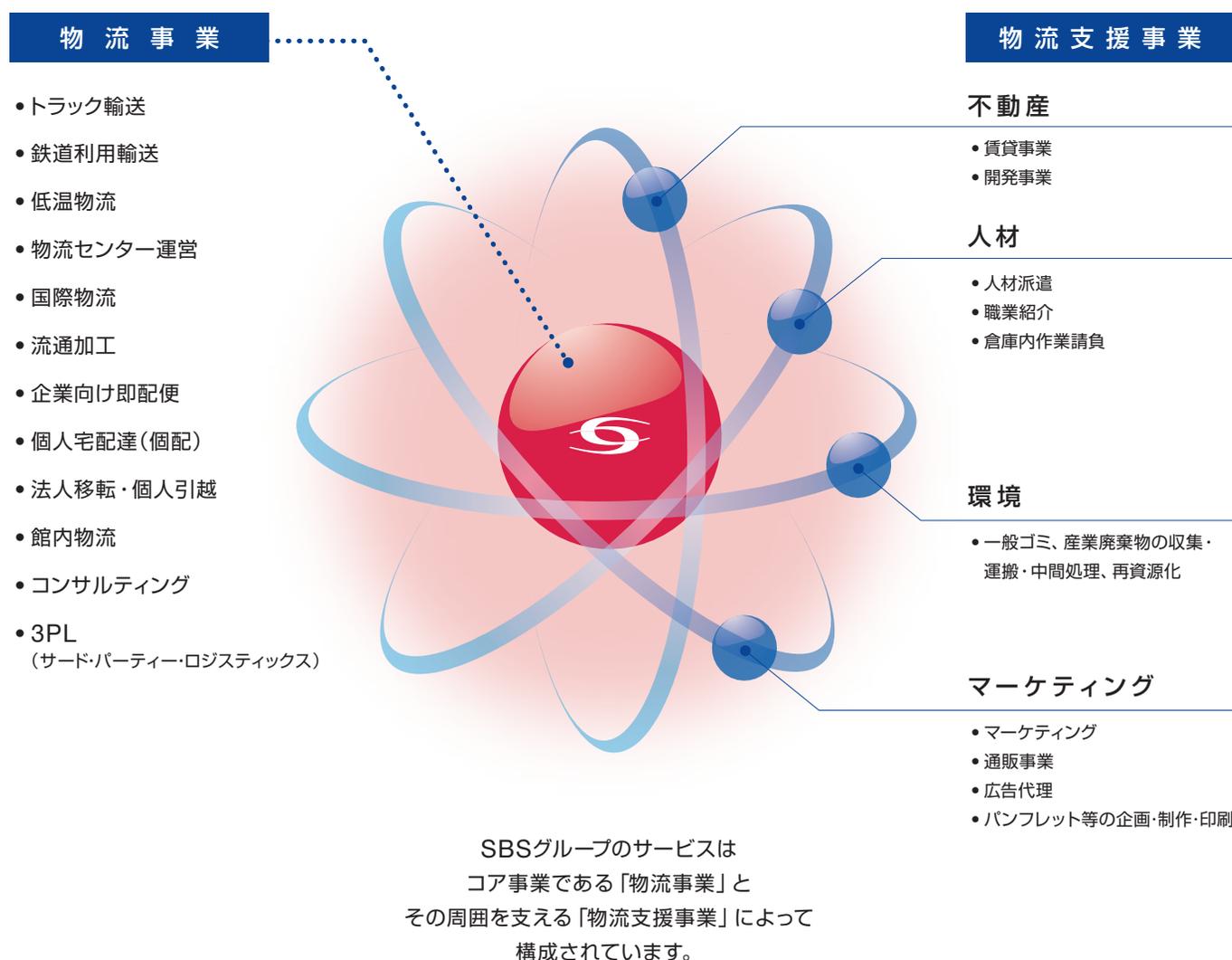


SBSゼンツウは、物流を通して豊かな社会の実現に貢献する SBSグループの一員です。

経済と生活を支える“物流”という重要な社会インフラを守り、進化させることが私たちSBSグループの使命です。

SBSグループは、その使命を果たすべく、「全方位の物流機能を有する3PL企業集団」として、“物流”というコアを取り囲むようにさまざまなサービスをご提供いたします。例えば、所有資産の有効活用提案、人材派遣、産業廃棄物の再利用、マーケティング…etc.

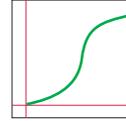
SBSグループは日々成長を続け、お客様のSCM(サプライチェーン・マネジメント)支援に必要なサービスの充実を目指しています。





$$y = \frac{k}{1 + me^{-at}}$$

ロジスティック曲線



この式は、物流上で物量が増加傾向を示すときのロジスティック曲線を描く方程式です。

ロジスティック曲線はマーケティングや物流に限らず、
一般的な統計グラフを示す際に用いられる数字曲線の一つです。
当社では、『社員の努力と向上心が更に高い位置へと導いていく』
その想いをこのロジスティック曲線で表現しています。

SBS Zentsu Co.,Ltd.
<http://www.sbs-zentsu.co.jp>

SBSゼンツウ株式会社

商 号：SBSゼンツウ株式会社
設 立：1982年11月29日
本 社：〒160-6125 東京都新宿区西新宿8-17-1
住友不動産新宿グランドタワー 25階
電話番号：03-6772-8210